



FESTIVAL INTERNATIONAL 2016: «AMITIE SANS FRONTIERES» PROJET EDUCATIF/ ARTISTIQUE

**THEME 2016: Vivons notre planète ensemble !
Redessinons l'espace urbain
aux couleurs de l'Amitié et de la Joie de Vivre.
Juin 2016–Janvier 2017**

**Contacts de l'Equipe
du projet Amitié sans frontières:
amitiesansfrontieres2014@gmail.com
Contacts association Cercle Copernic:
cercle.copernic@gmail.com
www.cercle-copernic.org**



Amitié sans frontières 2015

Table des matières

Introduction

Appel à participation

Origine du projet

Pourquoi un Festival ASF 2016 aujourd'hui ?

1. Organismes du projet

2. Partenaires

3. Festival 2016. Le programme annuel «AMITIE SANS FRONTIERES» 2014 et 2015

3.1 Description

3.2 Concours : «coups de cœur du Grand public»

3.3 Publics ciblés

3.4 Lieux

4. Equipe de projet

5. Objectifs généraux et spécifiques

5.1 Objectifs généraux

5.2 Objectifs spécifiques

6. Plan média prévisionnel

7. Budget prévisionnel

8. Annexes (reste à détailler)

8.1 Programme détaillé des événements principaux

8.2 Fiches partenaires

8.3 Fiches des artistes

« **Amitié sans frontières** » (ASF) est un **festival animé par des expositions Grand Public, des ateliers artistiques et culturels, concerts, rencontres pour les enfants et les adultes, ainsi que d'autres événements.**

Depuis sa création en 2014, Amitié Sans Frontières (ASF) souhaite offrir aux jeunes générations des espaces inédits de rencontres, de découvertes et d'échanges artistiques et **se réunir autour de valeurs humaines qui nourrissent l'Amitié.**

Les valeurs humaines sont les qualités humaines que recherche chacun de nous, y compris parmi les très jeunes enfants. C'est au travers des valeurs humaines qu'il est possible de développer sa relation aux autres, de travailler en coopération, de dialoguer ensemble et de résoudre les conflits.

Les événements artistiques et solidaires d'ASF 2016 se dérouleront à Paris à partir de juin 2016 et rassembleront adultes, jeunes, parents et enfants autour de valeurs citoyennes dans un environnement artistique de qualité.

Ces événements sensibiliseront enfants, jeunes et adultes, autour d'une thématique centrale « l'Etre humain et la vie urbaine » par des activités artistiques, festives et conviviales porteuses d'une conviction profonde « **la génération de demain se forme aujourd'hui** ».

La période du festival est prévue **de juin 2016 au janvier 2017**. Il s'agit d'événements organisés de la manière suivante :

1. Programme artistique annuelle destinée aux enfants :

Animés par la volonté de réduire les inégalités en matière d'accès à l'art et à la culture en se donnant un objectif ambitieux de généralisation d'une **éducation artistique et culturelle en faveur des enfants**, ASF organise un concours artistique international où il n'y aura pas de jury professionnel mais des «**coups de cœur du Grand public**». Ce concours **encourage les jeunes de tous les pays à exprimer, à travers l'art, leur vision de l'Amitié.**

Le thème 2016 est « **Vivons notre planète ensemble ! Redessinons l'espace urbain aux couleurs de l'Amitié et de la Joie de Vivre** ». La participation est ouverte à tous les enfants âgés de 6 à 17 ans. Les meilleures réalisations seront présentées pendant l'exposition traditionnelle ASF.

2. Ateliers pour les enfants et adultes :

Tous les enfants et adultes qui participent à des ateliers participent à une expérience artistique intense; **tous vivent, dans un espace et un temps qui leur sera dédié et leur appartient, un moment de vie sociale forte et joyeuse. Tous découvrent qu'il n'y a de valeur individuelle qu'exprimée au sein d'un groupe soudé.**

L'éducation artistique et culturelle cherche à susciter chez les enfants et adultes un regard personnel sur le monde.

3. Exposition des artistes :

ASF propose de **transformer la ville en territoire d'expérimentation et contribue à l'émergence des usages urbains de la ville d'aujourd'hui. Il donne lieu à des résidences d'artistes in situ, des recherches-actions, de la production artistique (installations plastiques, architectures éphémères, design urbain, etc.), à des événements et actions participatives dans l'espace public.**

Appel à participation au Festival «ASF 2016». Ouvert aux écoles des beaux-arts pour enfants de 6-17 ans

Nous proposons aux écoles des beaux-arts à réaliser un projet artistique. **La pratique collective, la création artistique et la diversité des approches culturelles** s'enrichissent et se nourrissent mutuellement. Nous chercherons alors à **développer chez l'enfant sa capacité à explorer, à imaginer, à inventer, à travailler en équipe**. Nous l'incitons à faire preuve d'originalité et d'exigence pour qu'il affirme son propre univers. Enfin, nous **encourageons son aptitude à communiquer, à inscrire son expression artistique dans un ensemble**.

Cette réalisation collective à destination d'élèves de l'école dont le but est de les sensibiliser à l'une des thématiques suivantes :

- **Vivons notre planète ensemble.**
- **Redessinons l'espace urbain aux couleurs de l'Amitié et de la Joie de Vivre.**

Les valeurs que nous soutenons résident en quelques principes simples :

- La Culture ne dresse pas des barrières mais ouvre des accès à l'art, à toutes les expressions artistiques et aussi aux œuvres du patrimoine.
- La Culture favorise l'éducation en suscitant les pratiques dans un processus de développement personnel et collectif.
- La Culture au sens anthropologique, invite à la reconnaissance des cultures, des manières de penser et d'agir de différents groupes sociaux.

INSCRIPTIONS :

25 mai 2016: date limite des inscriptions pour la première session de en fin juin 2016. 17 juin 2016: date limite d'envoi des productions

25 juillet 2016: date limite des inscriptions pour la deuxième session de septembre-octobre 2016. 31 août 2016: date limite d'envoi des productions

25 octobre 2016: date limite des inscriptions pour la troisième session de décembre-janvier 2017. 31 novembre 2016: date limite d'envoi des productions

Les frais logistiques sont pris en charge des écoles participantes à ce jour. Néanmoins nous nous efforçons de trouver un partenariat 2016 pour faciliter les démarches logistiques. Nous tiendrons au courant tous les participants au fur et à mesure des avancements.

Le résultat attendu est un rassemblement d'avis, d'idées et d'exemples exprimés en toute générosité. Comment soutenir le projet? Chaque petite contribution est importante pour nous et permet de réaliser de grands projets.

C'est parti ! A vous de jouer maintenant 😊

Le festival « AMITIE SANS FRONTIERES » a déjà connu deux sessions, en 2014 et 2015. Il combine trois formes d'actions :

- **encourager les enfants à exprimer leur vision par les pratiques artistiques sur l'Amitié. Les valeurs fédératrices humaines: la confiance, l'honneur, la loyauté, des situations exemplaires avec un comportement collaboratif, le travail d'équipe,** ainsi que d'autres etc.
- **rassembler à Paris et présenter au public le plus large possible, ces travaux d'enfants venus de différents horizons culturels**
- **encourager les enfants visitant l'exposition à s'exprimer sur le même thème**

Il est important de commencer par soi-même et de montrer **l'exemplarité en action.**

Ce projet est inspiré et vit par un état d'esprit amical et collaboratif, sans intérêts personnels. Tout le monde peut y participer en adhérant aux mêmes valeurs morales, l'essentiel est de contribuer, donner de soi et partager avec nous cette expérience artistique, éducative et interculturelle.

Le projet est né d'une **volonté de créer un univers convivial et joyeux pour permettre aux enfants du monde entier de grandir et de se former dans un contexte psychologique favorable à la créativité, dans un environnement positif.** «AMITIE SANS FRONTIERES» met en œuvre **un principe « la génération de demain se forme aujourd'hui».**

En cherchant à illustrer sous une forme et une vision nouvelle, provenant du monde entier, en s'inspirant de l'état d'esprit constructif de l'AMITIE SANS FRONTIERES, nos jeunes artistes en herbe partent à la recherche d'eux-mêmes et à la rencontre de l'autre, retrouvent cette pureté cristalline des sentiments simples qui guident nos actes.

Les apprentissages qui structurent le projet sont:

OBSERVATION: apprendre à être attentif à l'autre;

TRANSFORMATION: avoir une démarche d'innovation, de changements et d'ouverture d'esprit pour inventer des solutions nouvelles en transformant l'environnement qui nous entoure/ problématique existante en amélioration sociétale et contre argumentation positive.

EXPRESSION: maîtriser l'illustration, moyen d'expression universel qui dépasse les frontières;

PARTAGE: savoir partager dans le respect de soi-même et de l'autre.

Structure du projet :

- I. **EXPOSITION GRAND PUBLIC :** Les enfants de tous âges et toutes nationalités font ressortir sur le papier, la sculpture les sentiments qui naissent de la lecture et de la compréhension des proverbes ou des citations. La méthode d'éducation artistique se base avant tout sur **la liberté du choix (thèmes, matières).** Comme résultat, nous avons **une forme d'illustration des valeurs universelles que nous présentons lors de l'exposition «AMITIE SANS FRONTIERES» à Paris.**
- II. **ATELIERS :** Le deuxième pilier consiste à **organiser des ateliers de créativité pour enfants et adultes.**

Les participants sont invités à interpréter, imaginer, trouver une nouvelle vision du sujet et pourquoi pas se tester avec un crayon et un bout de papier en se transformant en ARTISTE ? Les **ateliers sont organisés avec la participation des artistes du monde entier qui viennent à Paris pour soutenir l'initiative et partager leur savoir-faire.**

III. Le troisième pilier consiste à **présenter et valoriser la vision des artistes professionnels qui réunissent et montrent à travers leurs œuvres de nouveaux modèles de comportements constructifs, innovants et exemplaires.** Des expositions sont organisées dans les espaces de nos partenaires.

Les inscriptions sont organisées en fonction des dates et disponibilités des artistes, des lieux. Suivez toutes les informations sur notre site officiel.

Le projet poursuit plusieurs objectifs prioritaires :

- Tous les événements organisés dans le cadre du projet (exposition, vernissage, concerts, ateliers) seront ouverts **à tout public et à titre gratuit.**
- Le projet dans ses composantes a aussi un **enjeu pédagogique grâce aux partenariats avec les Ecoles d'Arts.**
- **L'expression spontanée des enfants, à finalité pédagogique, de sensibilisation, d'éducation est d'accès gratuit. L'animation et la sensibilisation aux valeurs universelles auprès du Grand Public.**
- L'expression artistique est le fruit de dizaines d'années de travail, d'acquisition de cultures musicales, d'entraînement, de répétitions.

Historique et évolution du projet

Le concept du projet 2014 proposait aux enfants de 5-17 ans à illustrer en images des proverbes et citations du monde entier qui parlent de l'AMITIE.

Session 2014: <http://cercle-copernic.org/2014/09/projet-international-amitie-sans-frontieres/>

Cet événement a **illustré l'intérêt grandissant** suscité par les jeunes pour l'expression artistique. Egalement **par de nombreux retours positifs, ça nous a démontré la nécessité de continuer à offrir aux jeunes un espace de parole constructif.**

C'est pourquoi, un an après nous avons lancé le projet ASF 2015. Pour cette session 8 pays et 80 enfants de 5-17 ans ont participé.

Le projet 2015 a ensuite évolué en devenant le projet international avec 3 grands événements à partir du mois de mars jusqu'au juin 2015.

Les résultats et le suivi, vidéos et photos de la session de mai 2015:

<http://cercle-copernic.org/2015/06/edition-2015-amitie-sans-frontieres-resultats-et-suivi/>

- Vidéos du Vernissage, Mai 2015:
<http://www.magisto.com/video/PFQfPwIPGjk8RhdiCzE>
- Atelier de créativité pour enfants, Mai 2015:
<http://www.magisto.com/video/MFZDP1YAHTZuVEViCzE>
- Atelier de créativité pour adultes, Mai 2015:
<http://www.magisto.com/video/NQIRNggUHGktRwFpYw>
- Session 2015: <http://cercle-copernic.org/2015/03/edition-2015-projet-international-amitie-sans-frontieres/>

Le Festival ne se limite pas qu'au public parisien.

Ce Festival est basé sur une collaboration étroite avec de **nombreux partenaires** qui apporteront leur contribution à cet événement :

<http://cercle-copernic.org/partenaires-2>

Amitié sans frontières 2015

Projet international

Exposition des illustrations sur le thème de l'Amitié
du 4 au 16 mai 2015

Vernissage le samedi 9 mai 2015 de 14-17h (sur invitation)



Concert organisé par Artistes et Patrimoines

Centre d'animation ARRAS: 48 rue du Cardinal Lemoine
75005 Paris 01 44 32 03 50

Accès: Métro Ligne 10 Cardinal Lemoine - www.anim-arras.org

Ateliers de créativité pour les enfants de 5-15 ans

animés par Mylène Atanassova, artiste et professeur enseignant en Art visuel et illustrations de mode (gratuit, nombre de places limité)

Anticafé Beaubourg – espace de partage,

79 Rue Quincampoix 75003 Paris

Pour Enfants le 6 mai 2015 de 14h-16h

Pour Adultes le 8 mai 2015 de 14h-16h

Inscription obligatoire

(indiquer nom/ prénom, numéro de contact, l'âge de l'enfant)
amitiesansfrontieres2014@gmail.com

Pays participants au projet:

France/ Pologne/ République tchèque/ Roumanie/ Russie/ Serbie/ Suède / Ukraine
Plus de détails sur notre site: www.cercle-copernic.org



Amitié sans frontières

Exposition

du 16 juillet au 2 août
de 10h-13h et 14h30-19h du lun

VERNISSAGE

le vendredi 18 juillet
à partir de 19h jusqu'à
avec la participation du groupe musica

ATELIER DE CREA

POUR ENFANTS

animé par MYLENE ATANASSOVA,
artiste et professeur-enseignant en Art visuel et illustrations de mode
le samedi 10 juillet 2014 de 15-17h

Écoles participantes:

Atelier artistique ACQUA sous la direction de Maria Teterina, Slavutich, Ukraine.
École privée Franklin Roosevelt, Paris, France
École Sainte Ursule, Paris, France sous la direction de Mylène Atanassova



EXPOSITION DES ILLUSTRATIONS sur le thème de l'Amitié: 9-29 juin 2015

Anti Café Beaubourg, espace de partage

<http://anticafe.eu>

79 Rue Quincampoix 75003 Paris

lun-ven: 09h00 - 22h30

sam-dim: 10h00 - 21h30

M° Châtelet M° E. Marcel

ATELIERS DE CREATIVITE POUR ENFANTS et ADULTES

En juin 2015:

lun, jeudi: 19h30-21h30

sam, dim: 11h-13h

Modalités et inscriptions obligatoires:

amitiesansfrontieres2014@gmail.com

www.cercle-copernic.org

Amitié sans frontières 2015



1. Organisateurs du projet

Organisateur et promoteur :

Association Cercle Copernic, Maison des Associations du Vème, BP n° 50, 4 rue des Arènes, 75005 Paris

SIRET 800 904 617 00019 Loi 1901 – déclaration de création du 13 juin 2006, modifications du 14 nov 2013 de la Préfecture de Police de Paris

Contacts: cercle.copernic@gmail.com www.cercle-copernic.org

En grandes lignes de notre association et nos projets.

1994 - lancement du réseau des Coperniciens

1997 – réseau officialisé par une première création du site web

2006 – création officielle de l'association des anciens «Cercle Copernic»

Nous avons atteint un nombre de 1000 Coperniciens en 2015.

Objet :

L'Association a pour objet de :

- **Gérer et développer la communauté des diplômés du Programme Copernic ;**
- **Soutenir et promouvoir les activités, les initiatives de l'association et de ses membres** grâce à l'échange de savoir-faire et de compétences au sein d'une communauté intellectuelle dynamique réunissant les étudiants ou diplômés du Programme Copernic, ainsi que les membres dont les intérêts se portent sur les pays participants au Programme Copernic, et la France ;
- **Promouvoir les valeurs propres à l'Association** à savoir l'esprit de partage et de solidarité, d'échange intellectuel et d'ouverture d'esprit, d'initiative et d'entrepreneuriat, de respect et de tolérance notamment vis-à-vis des différences culturelles, ethniques ou religieuses, ainsi que le sens de l'éthique et du professionnalisme ;
- **Promouvoir l'image et la diversité culturelle des pays de ses membres ;**
- **Proposer des activités et organiser toute manifestation culturelle et professionnelle** ayant pour but de développer les échanges entre la France et les pays membres du Programme Copernic.

Notre **mission** est mettre à profit les synergies des talents pour stimuler la coopération internationale.

Contacts

Contacts de l'Equipe du projet Amitié sans frontières:

amitiesansfrontieres2014@gmail.com

Contacts du Bureau de l'association Cercle Copernic:

cercle.copernic@gmail.com

www.cercle-copernic.org

L'association assure, entre autres, la réalisation des activités suivantes :

Gérer et développer la communauté des diplômés du Programme Copernic :

- Tenue et mise à jour de l'annuaire des anciens et nouveaux étudiants du Programme ;
- Extension du réseau professionnel : adhésion de nouveaux membres, accueil des nouvelles promotions, développement des partenariats public-privé.

Assurer le soutien et la promotion des activités de l'Association et de ses membres :

- Activer et animer le réseau des diplômés du Programme Copernic ; cela se manifeste entre autres par l'organisation des afterworks mensuels
- Encourager le partage des idées et des projets innovants au sein du réseau;
- Créer une plateforme d'échanges entre les diplômés.

Promouvoir les valeurs propres à l'Association à travers l'organisation, l'animation et la participation aux événements divers.

D'autre part, l'association réalise, propose, participe ou soutient, en France et à l'étranger, notamment dans les pays d'origine de ses membres toutes autres activités licites permettant à l'Association de favoriser son action et contribuer à ses valeurs.

Axes de développement :

- **Initier des événements culturels et projets sociaux au niveau international.**
- **Aider au développement des carrières des anciens Coperniciens** (diffusion des offres d'emploi, organisation des formations, événements professionnels etc.)
- **Encourager le partage des idées et des projets innovants** entre les Coperniciens et d'autres communautés au niveau international. (Conférences portants sur les sujets d'actualité



ASSOCIATION CERCLE COPERNIC

Maison des Associations du Vème, BP n° 50, 4 rue des Arènes, 75005 Paris SIRET 800 904 617 00019

Contacts: cercle.copernic@gmail.com www.cercle-copernic.org

Loi 1901 - déclaration de création du 13 juin 2006, modifications du 14 nov 2013 de la Préfecture de Police de Paris

BUREAU 2016-2019

Marouane BOUAZIZ - Président, Copernic 2013-2014, Tunisie
Lilyana ANGELOVA - Secrétaire, Copernic 2014-2015, Bulgarie
Kateryna KOROTETSKA - Trésorière, Copernic 2005-2006, Ukraine

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2016-2019

Iuliana TRIFU - Copernic 2010-2011, Roumanie
Anna WOJDYLA - Copernic 2006-2007, Pologne
Olga KOCHETKOVA - Copernic 2005-2006, Russie
Bessem BELHAJ-Copernic 2014-2015, Tunisie

Représentante de la promotion 2015-2016

Narjes TARCHOUNA- Copernic 2015-2016, Représentant de la promotion 2015-2016, Tunisie

ASSEMBLEE GENERALE

Le Président préside l'assemblée et expose la situation morale et le rapport d'activité de l'association.
Le Trésorier rend compte de sa gestion et soumet le bilan à l'approbation de l'assemblée.
L'assemblée élit chaque année le Bureau et le Conseil d'administration (CA) de l'association.

Membres adhérents (Coperniciens)

Membres bienfaiteurs (amis de l'association)

Membres partenaires (entreprises, institutionnels, associations)

Membres d'honneur

Toutes les modalités de fonctionnement de l'association sont précisées dans les Statuts et le Règlement Intérieur.

2. Partenaires

Le tableau ci-dessous présente les différents partenaires des événements culturels, ainsi que la nature de leur collaboration au Festival ASF 2016. La plupart des partenariats 2015 sont reconduits. Cette liste est complétée au fur et à mesure.

Événement(s)	Promoteur(s)	Partenaires	Nature du partenariat (financière, pédagogique, méthodologique, locaux et/ou équipements)	Dates
Exposition pour enfants de 6-17 ans	Association Cercle Copernic et les partenaires	Centre d'animation Arras: 48 rue du Cardinal Lemoine, 75005	Locaux, salle d'exposition, salle des arts plastiques pour ateliers	Octobre 2016, janvier 2017
		Centre d'animation les Halles le Marais: Niveau -3, Forum des Halles, 75001	Locaux, salle d'exposition, salle des arts plastiques pour les ateliers + salle de théâtre	Les dates restent à définir
Exposition pour artistes	Association Cercle Copernic et les partenaires	Centre Scientifique de l'Académie Polonaise des Sciences, 74 Rue Lauriston, 75116	Locaux, salle d'exposition	Les dates restent à valider
		Mutinerie, 29 rue de Meaux, 75019 www.mutinerie.org	Locaux pour ateliers, salle d'exposition	Possible à partir du 21 mai 2016
Ateliers de créativité pour enfants et adultes	En partenariat avec l'association Artistes et Patrimoines (association internationale regroupant 1000 artistes au niveau international); CIFAA (Centre International de Formation en Aménagement et Architecture)	Anticafé Beaubourg, 79 Rue Quincampoix 75003 www.anticafe.eu	Locaux, salle d'exposition	A définir
		Musée en Herbe, 23, rue de l'Arbre-Sec/ 75001 http://museeenherbe.com	Locaux pour ateliers	A définir
		Espace Mycowork, 54 rue Greneta 75002 http://mycowork.fr	Locaux pour ateliers, salle d'exposition	A définir
		La Gaité Lyrique, 3 bis rue Papin 75003 https://gaitelyrique.net	Locaux pour ateliers	A définir
		Groupe La Poste www.laposte.fr	Logistique, salle d'exposition, locaux pour ateliers	En cours
		Paris in Love www.parisinlove.com	Cadeaux pour les enfants	Sessions 2016-2017
		Le Géant des Beaux-Arts www.geant-beaux-arts.fr	Materiel, cadeaux pour les enfants	Sessions 2016-2017

Les fiches détaillées en annexe. Une liste des partenaires 2015 ci-dessous:

L'association Cercle Copernic, L'association des anciens Coperniciens en Roumanie, Le Musée en Herbe, Le Géant des Beaux-Arts, BeauxArts.fr, Novarka: joint-venture formé par VINCI CONSTRUCTION & BOUYGUES TRAVAUX PUBLICS, AntiCafé: réseau des espace partagé, l'association Artistes et Patrimoines, Centre d'animation Arras du 75005 (ACTISCE), 59 RIVOLI, l'association Eurasianlinks, l'association Florekentertainment, l'association La Croisée des Cultures, ainsi que d'autres.



3.1 Description

Le Festival se déroule pendant la période **de juin 2016-janvier 2017** avec une série d'événements organisés en collaboration avec des artistes et animateurs.

Il rassemble des enfants et adultes autour de **4 cycles événements majeurs**:

1. Des expositions pour enfants à partir de **fin juin 2016**
2. Le Festival débute par un événement clé se déroulera à la place Carrée au 75001 (date reste à définir en fonction du projet des artistes sélectionnés)
3. Exposition des artistes à l'Académie des Sciences Polonaise 75016 (date à définir)
4. Un cycle d'événements est prévu en fonction des retours des artistes à l'appel à participation.

Des stages et des ateliers de créativité sont organisées **en parallèle tout le long du Festival de juin-janvier 2017**.

Le point commun de ces activités est **la mise en valeur du travail en Equipe et de la collaboration dans plusieurs quartiers parisiens**.

Ces événements allient différentes disciplines:

- **Arts plastiques et visuel**
- **Spectacle vivant**
- **Street arts**
- **Sculpture**

Présentation des activités :

1. Cet événement consacré aux arts urbains s'ouvrira avec le vernissage d'une exposition pour enfants. L'exposition constitue une **tribune à la création artistique urbaine, de l'Être humain et de son environnement**.

Tous les participants sont mis à l'honneur à travers les activités, la thématique de la solidarité et de l'Amitié.

Le programme détaillé du Festival sera détaillé ultérieurement en fonction des retours des artistes.

2. Le deuxième volet du festival a pour objet la réalisation d'un spectacle initiatique dans le 75001.

3.2 Concours : « coups de cœur du Grand public »

Ce n'est pas un vrai concours, il s'agit plutôt des **«coups de cœur du Grand public»**.

Durant toute la durée de l'exposition le Grand public se transforme en jury et note les œuvres exposées par voie des votes.

- 3 catégories d'âges (6-9, 10-13, 14-17), 3 prix par catégorie, 9 prix au total
- Nature de prix pour les gagnants: matériel pour l'Ecole ou les enfants, d'autres cadeaux sont possibles sous forme d'invitations aux manifestations, livres etc. (non-financiers et utiles pour le développement personnel des enfants ou du perfectionnement artistique)
- Le Grand public aura, dans le même esprit que l'équipe d'accompagnement, soin de récompenser chacun en valorisant l'originalité, la singularité, la pertinence de sa démarche.

3.3 Public ciblée

Grand Public. Tout ceux/ toutes celles qui sont comme toi et moi, tous ceux qui ne sont pas indifférents et souhaitent vivre dans une société pacifique, qui prennent leurs responsabilité pour ses propres actes et qui souhaitent

améliorer l'environnement autour de soi-même afin de vivre dans la Bonté, dans la Joie.

3.4 Lieux principaux

Centre d'animation Arras: 48 rue du Cardinal Lemoine, 75005

Centre d'animation les Halles le Marais: Niveau -3, Forum des Halles, 75001

Centre Scientifique de l'Académie Polonaise des Sciences: 74 Rue Lauriston, 75116

Anticafé Beaubourg, 79 Rue Quincampoix 75003

Mutinerie, 29 rue de Meaux, 75019

La Gaité Lyrique, 3 bis rue Papin 75003

Espace Mycowork, 54 rue Greneta 75002

Groupe La Poste www.laposte.fr

Un grand espace est prévu pour l'organisation de l'exposition des artistes de tous horizons.

NOTRE ÉQUIPE



Une équipe internationale de 15 personnes soutenues par plusieurs bénévoles organisent diverses activités.

1. Travail avec les Ecoles publiques
2. Travail avec les Ecoles d'Art
3. Ateliers de créativité pour enfants et adultes

Nos animateurs des ateliers sont pour la plupart d'origines culturelles diverses. Ceci leur donne des outils de travail qui permettent notamment l'échange grâce à plusieurs styles, interprétations artistiques. Les animateurs provenant du monde entier proposent aux participants des méthodes et techniques nouvelles pour imaginer le monde autrement. Le travail est parfois mené en partenariat avec d'autres associations, écoles, partenaires.

Dans la continuité de ce qui a été initié en 2014 et 2015 pour répondre à l'intérêt croissant vers la démarche, un Festival d'une ampleur plus importante est en cours d'organisation pour 2016.



5. Objectifs

A travers l'organisation des événements à caractère social, divers objectifs sont poursuivis.

5.1 Objectifs généraux

- **Sensibiliser et renforcer la cohésion sociale par** le biais des manifestations culturelles ciblant les habitants des quartiers parisiens.
- **Encourager l'expression artistique** des jeunes et refléter la diversité tant culturelle qu'artistique qui constitue une richesse pour ces quartiers.
- **Impliquer, mettre en valeur des talents, des savoir-faire, donner la parole aux jeunes artistes au niveau international.**
- **Susciter la rencontre et le dialogue** entre différents acteurs autour des valeurs communes : l'Amitié et la collaboration.
- **Crée une plateforme collaborative pour un rassemblement d'avis, d'idées et d'exemples exprimés en toute générosité.**

5.2 Objectifs spécifiques

- **Proposer aux jeunes (tous quartiers confondus) de participer aux ateliers de créativité.**
- **Faire découvrir diverses activités et la vision des artistes du monde entier** aux habitants de différents quartiers parisiens.
- **Organiser un concours « des coups de cœurs » sur le thème de l'Amitié et de la cohésion de la solidarité** afin d'amener les jeunes à réfléchir, s'exprimer sur cette thématique.
- **Visionner des films/ courts-métrage tout le long du festival.**

6. Plan média

Presse écrite

- Annonces dans les agendas culturels*
- Couverture des événements assurée par les partenaires presse*
- Articles rédactionnels:*
 - Quotidiens visés : à définir*
 - Hebdomadaires visés : à définir*
 - Mensuels visés : à définir*

Radio

- Annonces dans les agendas culturels des émissions*
- Promotion des événements + rédactionnel assurés par les partenaires radio*
- Invitation à des émissions des participants et artistes*

TV

- Annonces dans les agendas des chaînes télévisés*
- Invitation à un plateau TV de l'équipe des organisateurs, des artistes*

Internet

- Annonces sur tous les sites d'agendas culturels, de sortie et en rapport avec les manifestations*

Médias de réseau

- Myspace*
- Facebook*
- VK etc.*

Echéancier :

Mai 2016-janvier 2017

- Envoi du communiqué de presse à tous les médias*
- Recherche active de partenaires médiatiques*

Début juin 2016, tout le long de l'année 2016

- Envoi du dossier de presse complet avec illustrations haute définition à tous les médias*
- Relances téléphoniques pour les parutions dans les agendas culturels et pour obtenir du rédactionnel (articles, plateaux, émissions, interviews...) et une couverture de l'événement*
- Distribution flyers et affiches dans des lieux ciblés*

A partir de mai 2016 jusqu'à l'événement le jour J

- Relances téléphoniques pour obtenir du rédactionnel et couverture de l'événement*
- Distribution flyers et affiches dans des lieux ciblés*
- Au moment de l'événement: accueil des médias, organisation d'interviews et de captations de prestations live*

7. Budget prévisionnel

Dépenses (approximatif)

01	Promotion & communication	3690€
	Impression affiches, flyers, invitations	550€
	Conception site + Galerie photos	2250€
	Promotion sur internet	135
	Conception newsletter	405€
	Tarifs sms promo	100€
	Street promo	250€
02	<u>Activités prévues</u>	
	Spectacle	200€
	Court-métrage	2500€
	Participants	700€
	Matériel	1065€
	Ateliers de créativité	600€
	Cadeaux pour les enfants	2250€
03	Frais artistes & animateurs	2000€
04	Frais administratifs	255€
	Timbres	200€
	Enveloppes	55€
Total	Total	13 260€

Financements

01	Ventes cartes postales	500€
02	Tableaux	2000€
04	Crowdfunding	4605€
05	Subventions/ sponsoring	6155€
Total	TOTAL	13 260€

8. Annexes (reste à détailler)

Parmi nos artistes :



L'Atelier artistique ACQUA sous la direction de Maria Teterina, Slavutich, Ukraine



Nos chers musiciens Aida Nosrat et Babak Amirmobasher de «Manushan», Iran
www.manushanensemble.com



Jean-Michel Coget, président de l'association Artistes et Patrimoines, France

Alexander Demidov, peintre. Biélorussie
http://artdemidow.narod.ru/biografia_en.html

Lola Khalfa, artiste visuel, photographe, Algérie www.lolakhalfa.com

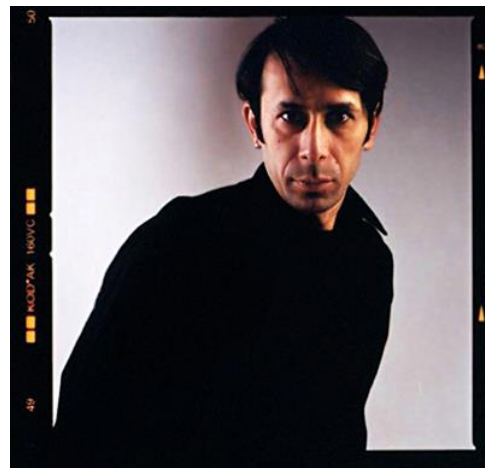


En 2011, la photographie devient sa passion. Véritable theatrum mundi, le petit univers devant lequel elle place l'objectif n'est jamais anonyme. Dans la même année elle participe à sa première exposition collective en Algérie. Elle décroche le Grand Prix de la photographie internationale contemporaine à Guelma et expose sa première série "Identité Algérienne" au palais de culture de Skikda.

Jusqu'à aujourd'hui, elle développe des projets qui tournent autour du thème de l'identité et du patrimoine collectif, elle privilégie une approche contemplative. Ce questionnement autour de l'être, de la vie, à donné lieu à plusieurs projets.

Shalva Khakhanashvili, Archéologie Urbaine, Artiste photographe et commissaire d'expos. Artiste français d'origine géorgienne www.shalvak.com/news.html

David Mangin, architecte urbaniste écrit sur son travail : A regarder les photos de Shalvak (Shalva Khakhanashvili) on hésite, on tente de reconnaître les lieux, les documents, les correspondances. Il fait appel à la photo (qui cadre), à l'architecture (qui trame), à la peinture (qui met en boîte la perspective). Mais on sent bien la part de hasard et de nécessité qui fait la force de certaines de ces superpositions : hasard des contrastes - blanc sur noir/ noir sur blanc, des géométries, des pittoresques; nécessité de faire dialoguer ces deux villes, Paris et Tbilissi, qu'il partage.



Les villes sont habitées par les humains. Ici ils sont absents si ce n'est par ces linges qui agissent comme des suaires et redoublent le thème du palimpseste urbain. Les linges traversent les photos comme des anges. Mais les humains sont aussi là par les plans; souvent des « plans d'exécution » des bâtiments, comme disent les architectes. Car derrière les façades, les arcades, les tuyaux qui apparaissent ici par le jeu des superpositions comme un chaos, tout est travail de mesures. En d'autres termes ces photos sont de l'archéologie urbaine dont les sources seraient brouillées. A nous, à vous, de déchiffrer librement.

Né en Géorgie, Shalva Khakhanashvili vit et travaille à Paris depuis 1995. Après sa première exposition à Tbilissi, il a participé à de nombreuses expositions collectives et personnelles en France et à l'étranger.

Natalia Bogdanovska, Auteur-réalisateur, concepteur, photographe, Russie www.goupilcinemagine.com



Née à Krasnoïarsk (Russie), Natalia Bogdanovska s'est installée en France depuis 2005. Après une formation de Journaliste reporter d'images et un travail de plusieurs années à la chaîne de télévision régionale, où elle a créé sa propre émission culturelle bimensuelle de 25mn « KultPROsvet » (images, montage, réalisation et présentation), elle s'est orientée vers la réalisation de films documentaires.

En 2011, écrit un scénario original (film longue métrage fiction) sur le compositeur Sergueï Rachmaninoff pour la société Richard Wagner – productions, ainsi que de nombreux documentaires et fiction ont été réalisés...